

Das authorized.by Siegel einbinden

Von der Registrierung bis zum Siegel auf Ihren Produktseiten – Schritt für Schritt, für Desktop und Smartphone.

Registrierung

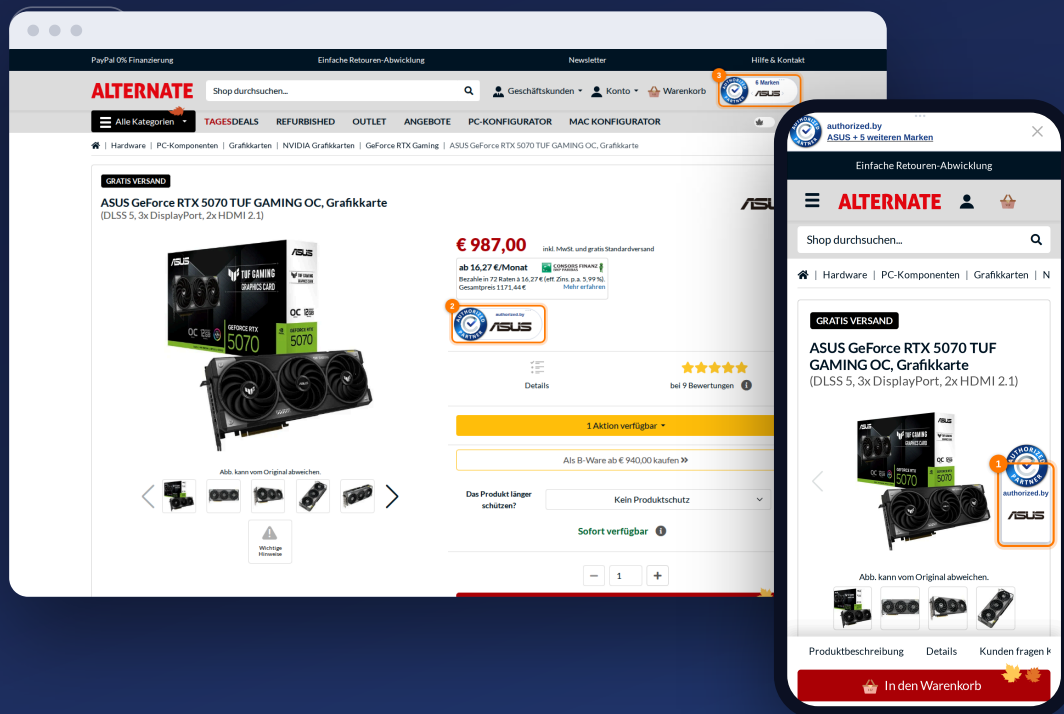
Partner-Code

Drag & Drop

CSS-Selektoren

Mobil

schema.org



Inhalt

-
- 01** **So funktioniert das Siegel**
Was Kunden sehen und was Sie brauchen
-
- 02** **Schritt 1 – Shop registrieren**
Konto, Firmendaten und Shop-Adresse
-
- 03** **Schritt 2 – Partner-Code einbinden**
Ein Script-Tag, auf allen Seiten Ihres Shops
-
- 04** **Schritt 3 – Siegel platzieren**
Mit dem Drag & Drop Tool, direkt in Ihrem Shop
-
- 05** **Schritt 4 – Mobile Ansicht**
Siegel für Smartphones anpassen
-
- 06** **Schritt 5 – Shop prüfen**
Was Ihre Kunden sehen
-
- 07** **Wie das Siegel Ihre Produkte erkennt**
schema.org, OpenGraph und was übertragen wird
-
- 08** **Die Siegel im Überblick**
Varianten nach Paket, Desktop und Smartphone
-
- 09** **Ihr Zertifikat**
Wohin ein Klick auf das Siegel führt
-
- 10** **Hilfe bei Problemen**
Häufige Situationen und was zu tun ist
-
- **Kostenlose Hilfe buchen**
Kostenloser 1:1-Termin mit unseren Siegel-Expert:innen
-

01

WAS KUNDEN SEHEN UND WAS SIE BRAUCHEN

So funktioniert das Siegel

Das authorized.by Siegel zeigt Ihren Kunden direkt auf Ihren Seiten, dass Sie autorisierter Partner der Marken sind, die Sie verkaufen. Die Marken erteilen und pflegen ihre Autorisierungen auf der Plattform authorized.by; das Siegel zeigt sie in Echtzeit an und verlinkt auf Ihre Zertifikatsseite.

1

Partner-Code
Eine Zeile Code in Ihrem Shop lädt das Siegel auf jeder Seite.

2

Produktdaten
Er liest Marke und GTIN/EAN, die Ihre Seite bereits veröffentlicht (schema.org, OpenGraph).

3

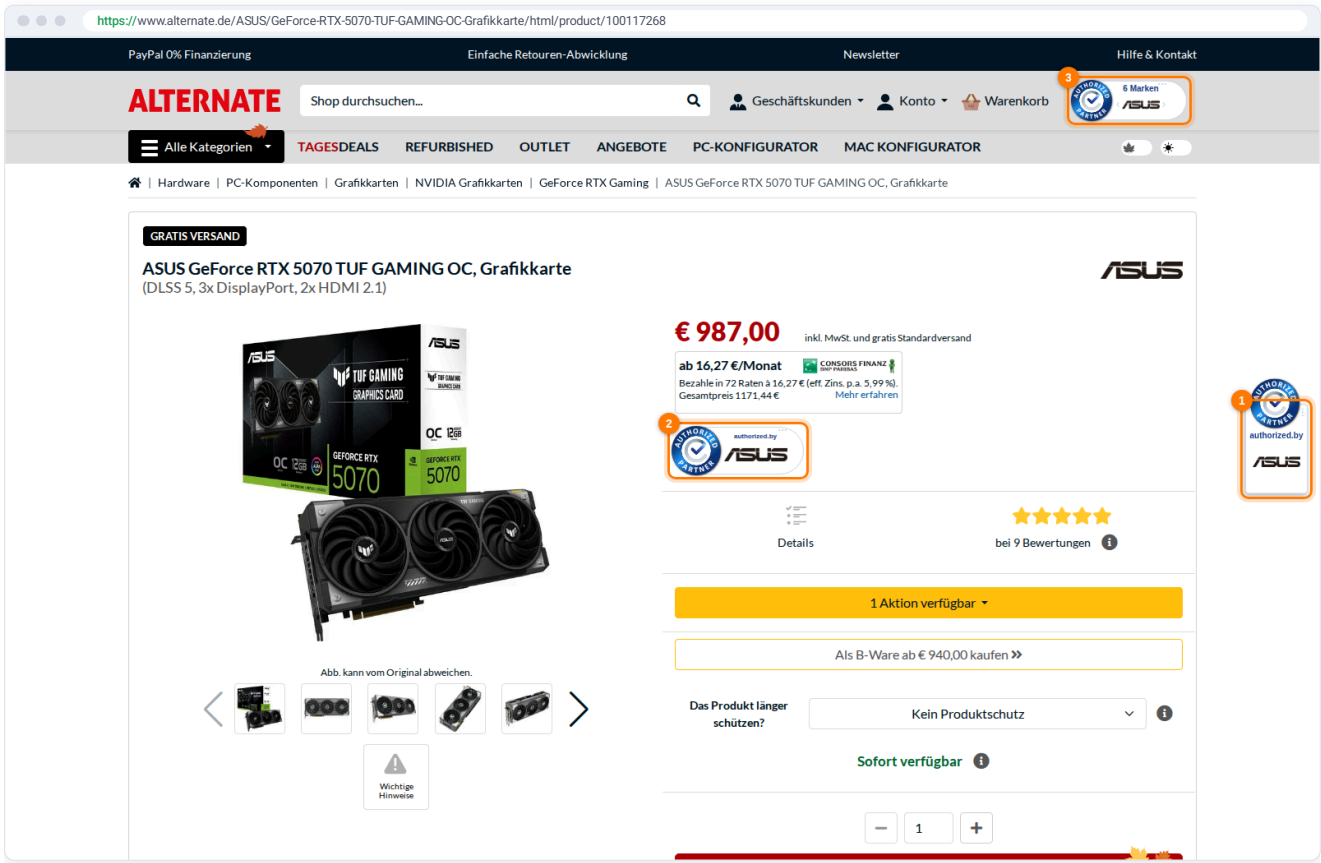
Echtzeit-Abfrage
authorized.by ermittelt anhand der Domain, welche Marken Ihren Shop autorisieren.

4

Das Siegel
Das passende Siegel erscheint dort, wo Sie es platziert haben – auf Desktop und Mobilgeräten.

5

Zertifikat
Ein Klick öffnet Ihre Zertifikatsseite auf authorized.by.



Das Ergebnis auf einer Produktseite: Die Siegel zeigen die Marke des Produkts.

- 1
- Sidebar-Siegel
- 2
- Content-Siegel
- 3
- Header-Siegel

Was Sie brauchen

- Ein Händlerkonto auf authorized.by für die Domain Ihres Shops – siehe Schritt 1.
- Zugriff auf das HTML-Template, die Einstellungen Ihres Shopsystems oder Ihren Tag Manager – oder eine Kollegin, einen Kollegen oder eine Agentur mit diesem Zugriff (Schritt 2).
- Zugriff auf Ihr Cookie-Consent-Tool (CMP), falls Sie eines verwenden.
- Markenpartner: Das Siegel zeigt die Marken, die Ihren Shop autorisiert haben. Autorisierungen fragen Sie unter **Mein Netzwerk** in der App an.
- Etwa 15 Minuten.

Welche Siegel Sie zeigen können

Siegel	Wo	Basic	Business	PREMIUM-Partner
Sidebar-Siegel	Schwebt am linken oder rechten Fensterrand	✓ Startseite	✓ alle Seiten	✓ mit Produktmarke
Header-Siegel	In Ihrem Seitenkopf; auf Smartphones ein schmales Banner oben	–	✓	✓
Footer-Siegel	In Ihrem Seitenfuß, mit den Logos Ihrer Marken	–	✓	✓
Content-Siegel	Neben den Produktinformationen, z. B. unter dem Preis	–	–	✓ Produktseiten

Basic ist kostenlos. **Business** zeigt das Siegel auf allen Seiten und enthält TÜV ShopIdent: Sobald Ihre Shop-Identität verifiziert ist, tragen die Siegel das TÜV-Zeichen. Den **PREMIUM-Partner**-Status verleiht Ihnen eine Marke, die auch die Kosten übernimmt; die markenspezifischen Siegel (Markenlogo im Sidebar-Siegel, Content-Siegel) erscheinen dann auf den Produktseiten dieser Marke. Für größere Anforderungen gibt es **Enterprise**. Pakete und Preise: [authorized.by/online-shops/preisliste](#). Alle Varianten zeigt Kapitel 8.

TIPP

Lieber gemeinsam? Unsere Siegel-Expert:innen binden das Siegel in einem kostenlosen 1:1-Termin mit Ihnen ein – siehe letzte Seite.

02 KONTO, FIRMENDATEN UND SHOP-ADRESSE

Schritt 1 – Shop registrieren

Legen Sie Ihr Händlerkonto an unter **app.authorized.by/signup**. Wenn Sie bereits ein Konto haben, machen Sie mit Schritt 2 weiter.

1 „Händler“ wählen

2 E-Mail, Passwort, AGB – dann „Senden“

Konto in drei Schritten vervollständigen

- 1 **Ansprechpartner** – Ihr Name, Telefon und Jobtitel.
- 2 **Firmendaten** – Firmenname und Adresse, so wie sie auf Ihrem Zertifikat erscheinen sollen.
- 3 **Vertriebskanal** – Kreuzen Sie „Online-Shop“ an und geben Sie die Adresse Ihres Shops ein.

3 Weiter

4 Shop-Adresse 5 Fertigstellen

WICHTIG

Geben Sie die genaue Adresse Ihres Onlineshops ein, mit <https://> – zum Beispiel <https://www.alternate.de>. Das Siegel erkennt Ihren Shop an der Domain, von der Ihre Seiten geladen werden, und erscheint daher nur auf dieser Domain. Die Adresse lässt sich danach in der App nicht mehr ändern; wenden Sie sich bei einer Änderung an den Support.



Bitte bestätigen Sie Ihre E-Mail-Adresse

Eine Aktivierungsmail wurde an
max.mustermann@shopteam.example gesendet

Aktualisieren

Sie haben keine Bestätigung per E-Mail erhalten?
Bitte überprüfen Sie Ihren Spam-Ordner!
Sie können natürlich auch unseren **Support** kontaktieren oder zurück zum Sign-Up gehen.

E-Mail-Adresse bestätigen

Wir senden Ihnen einen Aktivierungslink. Öffnen Sie ihn und klicken Sie dann auf **Aktualisieren**.

Ihr Dashboard

Ihre Markenpartner erscheinen unter **Mein Netzwerk**. Marken können Sie einladen, und Sie können bei den Marken, die Sie verkaufen, Autorisierungen anfragen.

https://app.authorized.by/dashboard

 Suche nach Marke, Firma, Kategorie...

[DASHBOARD](#) [MEIN NETZWERK](#) [PRODUKTE](#) [SIEGEL KONFIGURATION](#) [PREISE & PLÄNE](#) [DE](#) [M](#)



LOGO

ALTERNATE GmbH

44% vervollständigt

Vervollständigen Sie Ihr Profil

[USt.-IdNr.](#) [Rechtsform](#) [Vertriebskanäle](#)

Vervollständigen Sie Ihr Profil

Mein Netzwerk

 6 Meine Marken

 0 Erhaltene Autorisierungen

 6 Gesendete Anfragen

Aktivitäts-Feed

Noch keine Aktivitäten

Produkte

Sie möchten aktuelle Produktdaten von Ihren Marken erhalten?



Produktdaten anfragen

Partner Standorte



03

EIN SCRIPT-TAG, AUF ALLEN SEITEN IHRES SHOPS

Schritt 2 – Partner-Code einbinden

Öffnen Sie **Siegel Konfiguration** im oberen Menü. Die Seite führt Sie durch drei Schritte: Code einbinden, Siegel platzieren, überprüfen.

SIEGEL KONFIGURATION

1 Siegel Konfiguration

<https://app.authorized.by/badge-config>

Folgen Sie diesen 3 Schritten, um Ihr Siegel zu integrieren

Schritt 1: Partner-Code integrieren

Mein Shop verwendet **Wählen Sie eine Option** ▼

Neustart **Ich brauche Hilfe**

Schritt 2: Starten Sie das Drag & Drop Menü, um Ihr Siegel zu positionieren

Schließen Sie den vorherigen Abschnitt ab, um freizuschalten

Schritt 3: Überprüfung der Integration

Schließen Sie den vorherigen Abschnitt ab, um freizuschalten

[Zur klassischen Integration wechseln](#)

2.1 Shopsystem wählen und Code einbinden

Schritt 1: Partner-Code integrieren

Mein Shop verwendet

1

Etwas anderes

▼

Anleitung für: Etwas anderes

- Greifen Sie auf das **HTML-Template** Ihrer Website zu oder öffnen Sie den Bereich für **benutzerdefinierte Code**.
- Suchen Sie den **<head>**-Bereich Ihrer Layout- oder globalen Template-Datei.
- Fügen Sie das folgende Code **direkt vor dem </head>**-Tag ein:

2

```
<script type="application/javascript" data-authorizedby-entry src="https://app.authorizedpartner.com/badge-integrator/entry/main.js"></script>
```
- Stellen Sie sicher, dass den Code auf **allen Seiten** geladen wird – besonders auf Start- und Produktseiten.
- Falls Sie ein Caching-System oder statischen Generator verwenden, **leeren Sie den Cache oder bauen Sie die Seite neu**.
- Speichern** oder **veröffentlichen** Sie Ihre Änderungen, damit sie wirksam werden.

OK, ich habe den Code hinzugefügt

Neustart

Ich brauche Hilfe

1 Ihr Shopsystem 2 Der Partner-Code

TIPP

Kein Entwickler zur Hand? Mit dem Google Tag Manager fügen Sie den Code als Tag „Benutzerdefiniertes HTML“ ein, das auf allen Seiten ausgelöst wird – die Siegel-Seite zeigt die genauen Schritte. Der Code ist auch die einzige Änderung an Ihrem Shop: Alles Weitere (welche Siegel, wo, wie sie aussehen) erledigen Sie im Drag & Drop Tool, ohne Ihren Shop erneut anzufassen.

Wählen Sie unter **Mein Shop verwendet** Ihr Shopsystem, um die passende Anleitung zu erhalten: Shopify, Shopware, WooCommerce, Magento, OXID eShop, PrestaShop, TYPO3, JTL-Shop, Gambio, Wix, Google Tag Manager – oder **Etwas anderes**.

Unabhängig vom System ist der Code immer dieselbe Zeile:

```
<script type="application/javascript" data-authorizedby-entry src="https://app.authorizedpartner.com/badge-integrator/entry/main.js"></script>
```

- 1 Fügen Sie ihn einmal so ein, dass er auf **allen Seiten** geladen wird – am besten direkt vor **</head>**.
- 2 Leeren Sie den Cache Ihres Shops bzw. bauen Sie die Seite neu, falls nötig.
- 3 Speichern bzw. veröffentlichen Sie und klicken Sie dann auf **OK, ich habe den Code hinzugefügt**.

2.2 Cookie-Einwilligung

Wenn Ihr Shop eine Consent-Management-Plattform nutzt (Cookiebot, OneTrust, Usercentrics ...), stellen Sie sicher, dass sie den Partner-Code laden lässt:

- Erlauben Sie Code, der keine personenbezogenen Daten erfasst.
- Setzen Sie die Domain **authorizedpartner.com** auf die Whitelist, falls Ihre CMP oder Sicherheitsrichtlinie Domains prüft.
- Ordnen Sie den Code der Kategorie **notwendig** oder **funktional** zu.
- Veröffentlichen Sie die Änderungen in Ihrer CMP.

Klicken Sie dann auf **OK, ich habe die Cookie-Einstellungen angepasst**.

Schritt 1: Partner-Code integrieren

Cookies-bezogene Einstellungen

1. Stellen Sie sicher, dass Ihre **Consent Management Plattform (CMP)** das Laden von Code erlaubt, die **keine personenbezogenen Daten** erfassen.
2. **Whitelist** Sie die Domain **authorizedpartner.com**, falls Ihre CMP oder Sicherheitsrichtlinie eine Domainvalidierung erfordert.
3. Bei Nutzung von **Cookiebot**, **OneTrust** oder ähnlichem: Ordnen Sie den Code der Kategorie **notwendig** oder **funktional** zu.
4. Stellen Sie sicher, dass den Code auf **allen Seiten** eingebunden wird – insbesondere auf Produkt- und Startseiten.
5. **Veröffentlichen** oder **speichern** Sie die Änderungen in Ihrer CMP oder Ihrem Website-Builders nach dem Einfügen des Code.

OK, ich habe die Cookie-Einstellungen angepasst

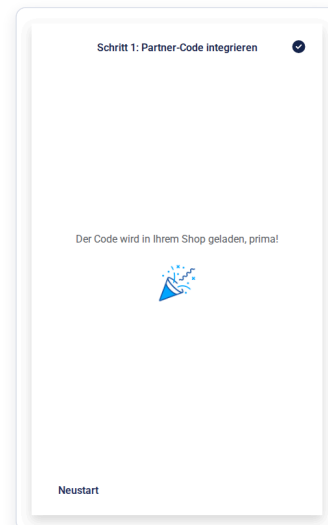
Neustart

Ich brauche Hilfe

2.3 Prüfen, ob der Code geladen wird

Klicken Sie auf **Jetzt prüfen**. authorized.by öffnet Ihren Shop und sucht nach dem Code. Wird er gefunden, ist Schritt 1 abgehakt und der nächste Schritt freigeschaltet.

Nicht gefunden? Prüfen Sie, ob der Code auf der Live-Seite ist (nicht nur in einem Test-Theme), ob Caches geleert sind und ob das Consent-Tool ihn laden lässt. Wenn Sie sicher sind, dass der Code eingebunden ist, können Sie **Diesen Schritt überspringen**.



04

MIT DEM DRAG & DROP TOOL, DIREKT IN IHREM SHOP

Schritt 3 – Siegel platzieren

Klicken Sie auf **Drag & Drop Menü öffnen**. Ihr Shop öffnet sich in einem neuen Tab, darüber die authorized.by Werkzeugleiste. Über diesen Link sind Sie im Tool angemeldet – Ihre Kunden sehen die Werkzeugleiste nicht und bemerken keine Änderung, bis Sie veröffentlichen.

The screenshot shows the 'authorized.by/badge-config' interface. The top navigation bar includes a search bar and links for DASHBOARD, MEIN NETZWERK, PRODUKTE, SIEGEL KONFIGURATION, PREISE & PLÄNE, and a language selector (DE). The main content area is titled 'Folgen Sie diesen 3 Schritten, um Ihr Siegel zu integrieren'. It consists of three panels:

- Schritt 1: Partner-Code integrieren** (marked with a checkmark): Displays the message 'Der Code wird in Ihrem Shop geladen, prima!' with a blue icon of a box and stars. A 'Neustart' button is at the bottom.
- Schritt 2: Starten Sie das Drag & Drop Menü, um Ihr Siegel zu positionieren**: Features a prominent orange button labeled '1 Drag & Drop Menü öffnen ...'. Below it are links for 'Auf Werkseinstellungen zurücksetzen' and 'Ich brauche Hilfe'.
- Schritt 3: Überprüfung der Integration**: Contains a lock icon and the text 'Schließen Sie den vorherigen Abschnitt ab, um freizuschalten'.

At the bottom of the panels, there is a link: 'Zur klassischen Integration wechseln'.

1 Öffnet Ihren Shop mit dem Tool

GUT ZU WISSEN

Das Menü öffnet sich nicht? Das Menü ... neben der Schaltfläche bietet Alternativen: eine andere Methode oder das Kopieren eines Parameters bzw. eines kurzen Aktivierungscodes, den Sie in Ihrem Shop-Tab einfügen.

3.1 Die Werkzeugleiste

Wechseln Sie in diesem Tab auf eine Ihrer Produktseiten – dort sind die meisten Siegel wichtig, und das Tool zeigt Ihnen, was es dort erkennt.

1 Siegel auswählen – öffnet die Siegel-Übersicht

2 Mobile Ansicht – Siegel für Smartphones anpassen

3 Speichern – Ihre Änderungen veröffentlichen

3.2 Was das Tool auf Ihrer Seite erkennt

1 Die vier Siegel

2 Gefundene Produkt EAN/GTIN

3 Gefundener Markenname

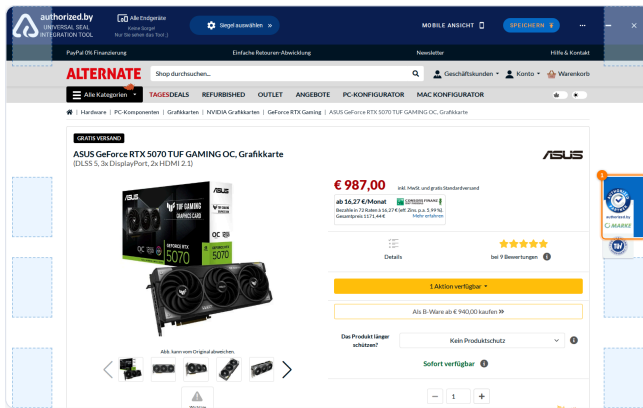
Die Übersicht zeigt die vier Siegel und unten die Produktdaten, die das Siegel auf dieser Seite gefunden hat. Hier stammen beide aus den schema.org-Daten des Shops:

Produkt EAN/GTIN	04711387849071
Markenname	ASUS

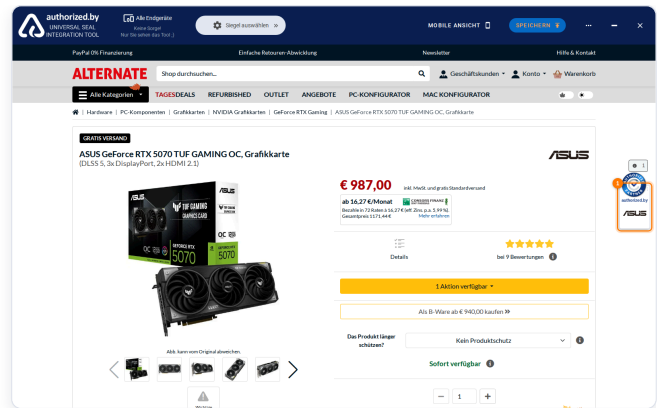
Mit der Marke kann das Siegel zeigen, dass die Marke dieses Produkts Ihren Shop autorisiert. Wird keine Marke gefunden und verkaufen Sie nur eine Marke, legen Sie sie über das Stift-Symbol fest (**Einen festen Wert für alle Seiten festlegen**). Kapitel 7 erklärt, woher die Daten stammen.

3.3 Sidebar-Siegel – per Drag & Drop

Halten Sie die Karte des Sidebar-Siegels gedrückt und ziehen Sie sie auf die Seite. Am linken und rechten Rand erscheinen Ankerzonen (oben, Mitte, zwei Drittel, unten); legen Sie das Siegel auf einer davon ab. Es schwebt dann auf jeder Seite an dieser Stelle.



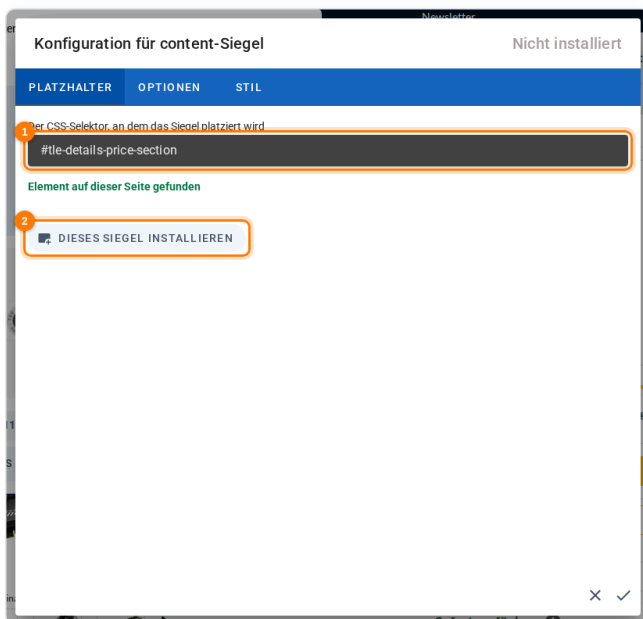
1 Ankerzone unter dem Mauszeiger



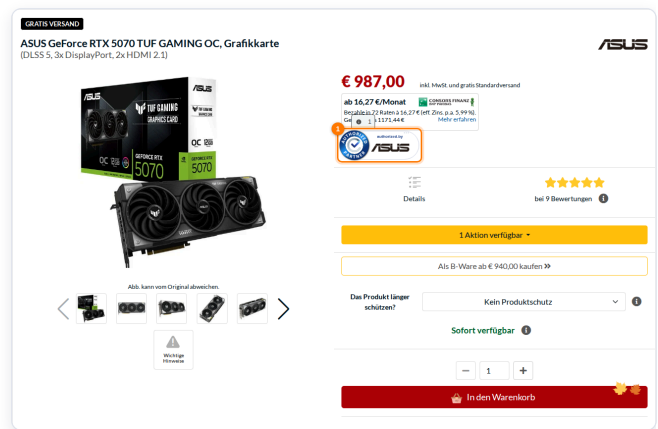
1 Das Sidebar-Siegel, Live-Vorschau

3.4 Content-Siegel – per CSS-Selektor

Siegel innerhalb der Seite – Content-, Header- und Footer-Siegel – lassen sich genauso auf die Seite ziehen. Für eine exakte Position, die auf allen Produktseiten passt, geben Sie das Element selbst an: Klicken Sie auf das Zahnrad der Siegelkarte und geben Sie im Reiter **Platzhalter** den CSS-Selektor des Elements ein, in das das Siegel kommt.



1 CSS-Selektor – „Element auf dieser Seite gefunden“ 2 Dieses Siegel installieren

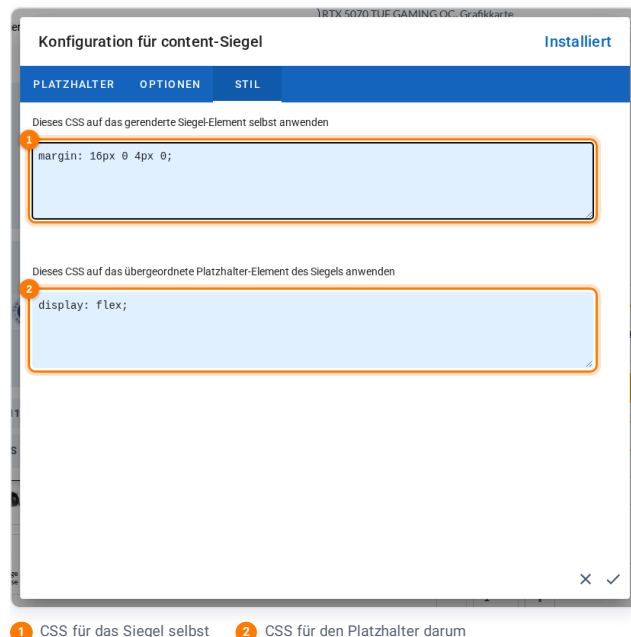


1 Das Content-Siegel unter dem Preis, mit dem ASUS-Logo

TIPP

Einen Selektor finden: Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die Stelle in Ihrem Shop und wählen Sie *Untersuchen*. Bevorzugen Sie eine *id* (hier `#tle-details-price-section`) oder einen Klassennamen, der auf jeder Produktseite gleich ist. Der Selektor muss genau ein Element treffen – das Tool meldet, wenn es keines oder mehrere findet.

3.5 Feinschliff mit CSS und Optionen



1 CSS für das Siegel selbst 2 CSS für den Platzhalter darum

Im Reiter **Stil** können Sie CSS ergänzen – zum Beispiel Abstände, damit das Siegel zu Ihrem Layout passt:

```
margin: 16px 0 4px 0;
```

Der Reiter **Optionen** enthält:

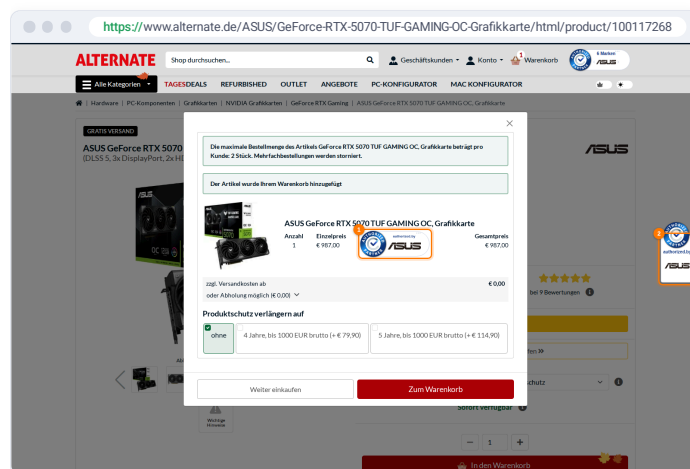
- **Z-Index** – was oben liegt, wenn sich Siegel und Shop überlagern. **Unbedingt prüfen** – siehe 3.6.
- Content-Siegel: **Erweitern** (nach oben, unten, automatisch) und **Seitenleiste ausblenden, wenn aktiv**.
- Header-Siegel: **Einfaches Display auf Mobilgeräten verwenden** – zeigt es an seiner Stelle statt als Banner oben.

Mit dem Häkchen speichern Sie die Einstellungen des Siegels.

3.6 Z-Index: Das Siegel gehört unter die Popups Ihres Shops

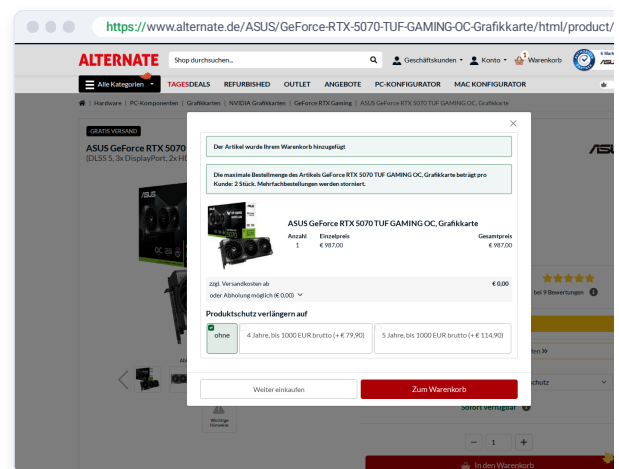
WICHTIG

Der Z-Index entscheidet, was oben liegt, wenn sich Elemente überlagern. Der Standardwert des Siegels (**2000**) ist höher als in vielen Shops – das Siegel liegt dann **über den eigenen Popups des Shops**: der Warenkorb- bzw. Checkout-Box nach „In den Warenkorb“, Menüs und Seitenleisten, Suchvorschlägen, Cookie-Bannern, Chat- und Support-Widgets. Achten Sie besonders auf das **Content-Siegel**: Es sitzt mitten auf der Produktseite, genau dort, wo das Warenkorb-Popup aufgeht, und legt sein Panel beim Öffnen über benachbarte Inhalte.



Standard-Z-Index: Content- und Sidebar-Siegel liegen über dem Warenkorb-Popup.

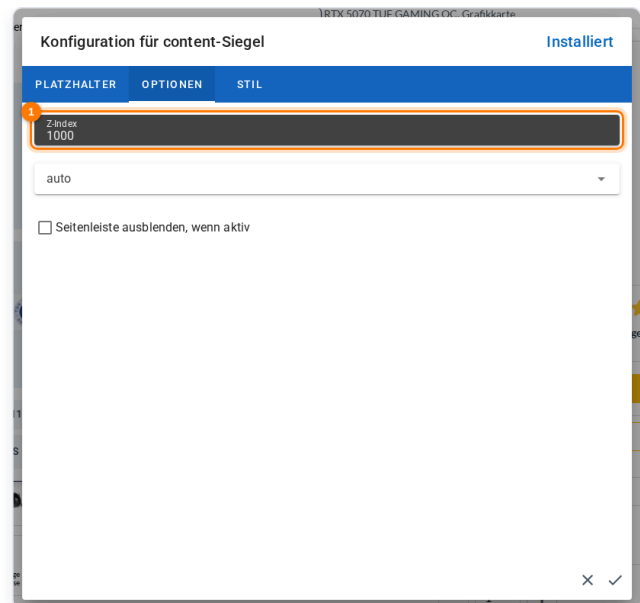
1 Content-Siegel über dem Popup 2 Sidebar-Siegel über dem Hintergrund



Z-Index 1000: Beide Siegel bleiben unter dem Popup, wie der Rest der Seite.

So prüfen und setzen Sie ihn

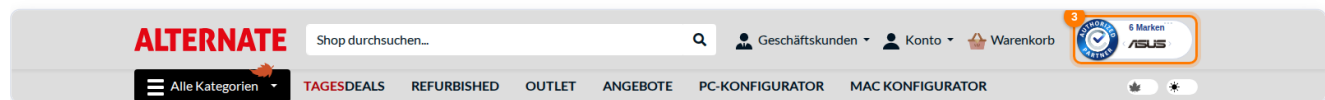
- 1 Öffnen Sie bei sichtbaren Siegeln jedes Overlay Ihres Shops: ein Produkt in den Warenkorb legen, Menü und Kategorie-Leiste öffnen, in die Suche tippen, Cookie-Einstellungen sowie Chat- oder Support-Button öffnen.
- 2 Liegt ein Siegel über einem davon, öffnen Sie die Einstellungen des Siegels → **Optionen** → **Z-Index** und tragen Sie einen Wert ein, der **unter den Overlays Ihres Shops, aber über seinen normalen Inhalten** liegt. Die Werte der Overlays findet Ihr Entwickler in den Browser-Tools (Untersuchen → Berechnet → z-index). In diesem Beispiel: Kategorie-Leiste 1045, Warenkorb-Popup 1095 – also bekommen die Siegel 1000.
- 3 Tun Sie das für jedes Siegel, das überlappen kann – mindestens **Sidebar-** und **Content-Siegel** –, speichern, veröffentlichen und erneut prüfen.
- 4 Wiederholen Sie die Prüfung auf dem Smartphone: Dort öffnen Warenkorb, Menü und Chat oft anders, und ein Siegel, das Sie in der Mobilen Ansicht verschoben haben, hat seinen eigenen Z-Index (Schritt 4).



1 Z-Index im Reiter Optionen

3.7 Header- und Footer-Siegel

Platzieren Sie diese auf die gleiche Weise. In diesem Beispiel kommt das Header-Siegel in die Zeile mit Logo, Suche und Warenkorb (`#main-head`) und das Footer-Siegel in den Seitenfuß (`#footer .container`).



3 Header-Siegel neben dem Warenkorb

3.8 Hinweise auf den Siegelkarten

Das ⓘ Symbol auf einer Karte zeigt, was ein Siegel auf der aktuellen Seite von seiner vollen Form abhält und was Sie tun können – zum Beispiel:

- TÜV-Zeichen fehlt – TÜV ShopIdent abschließen.
- Keine PREMIUM-Partnerschaft mit der Marke auf dieser Seite.
- Platzhalter auf dieser Seite nicht gefunden – den Selektor gibt es hier nicht.
- Siegel in Ihrem Paket nicht verfügbar.



3.9 Veröffentlichen

Alles, was Sie im Tool tun, ist ein Entwurf, bis Sie auf **Speichern** klicken. Dann sehen Ihre Kunden die Siegel. Danach bleibt die Schaltfläche ausgegraut, bis Sie wieder etwas ändern.

https://www.alternate.de/ASUS/GeForce-RTX-5070-TUF-GAMING-OC-Grafikkarte/html/product/100117268

authorized.by UNIVERSAL SEAL INTEGRATION TOOL

Alle Endgeräte Keine Sorgen! Nur Sie sehen das Tool.)

Siegel auswählen

MOBILE ANSICHT

1 **SPEICHERN**

Newsletter Hilfe & Kontakt

Geschäftskunden Konto Warenkorb

6 Marken ASUS

CONFIGURATOR MAC KONFIGURATOR

RTX 5070 TUF GAMING OC, Grafikkarte

ASUS

1 **authorized.by**

1,00 inkl. MwSt. und gratis Standardversand

/Monat CONSORTIUS FINANZ Raten à 16,27 € (eff. Zins: p.a. 5,99 %). Mehr erfahren

171,44 €

ASUS

Details bei 9 Bewertungen

1 Aktion verfügbar

Als B-Ware ab € 940,00 kaufen

Das Produkt länger schützen? Kein Produktschutz

Sofort verfügbar

1 Alle vier Siegel installiert – veröffentlichen

authorized.by UNIVERSAL SEAL INTEGRATION TOOL

Alle Endgeräte Keine Sorgen! Nur Sie sehen das Tool.)

Siegel auswählen

Veröffentlichen Sie alle Änderungen, um sie für die Benutzer sichtbar zu machen.

SPEICHERN

Positionieren Sie das gewünschte Siegel via Drag & Drop

Alle Endgeräte

1 Sidebar Siegel

1 Footer Siegel

1 Content Siegel

1 Header Siegel

Installiert

Installiert

Installiert

Installiert

Produkt EAN/GTIN 04711387849071

Markenname ASUS

Abb. kann vom Original abweichen.

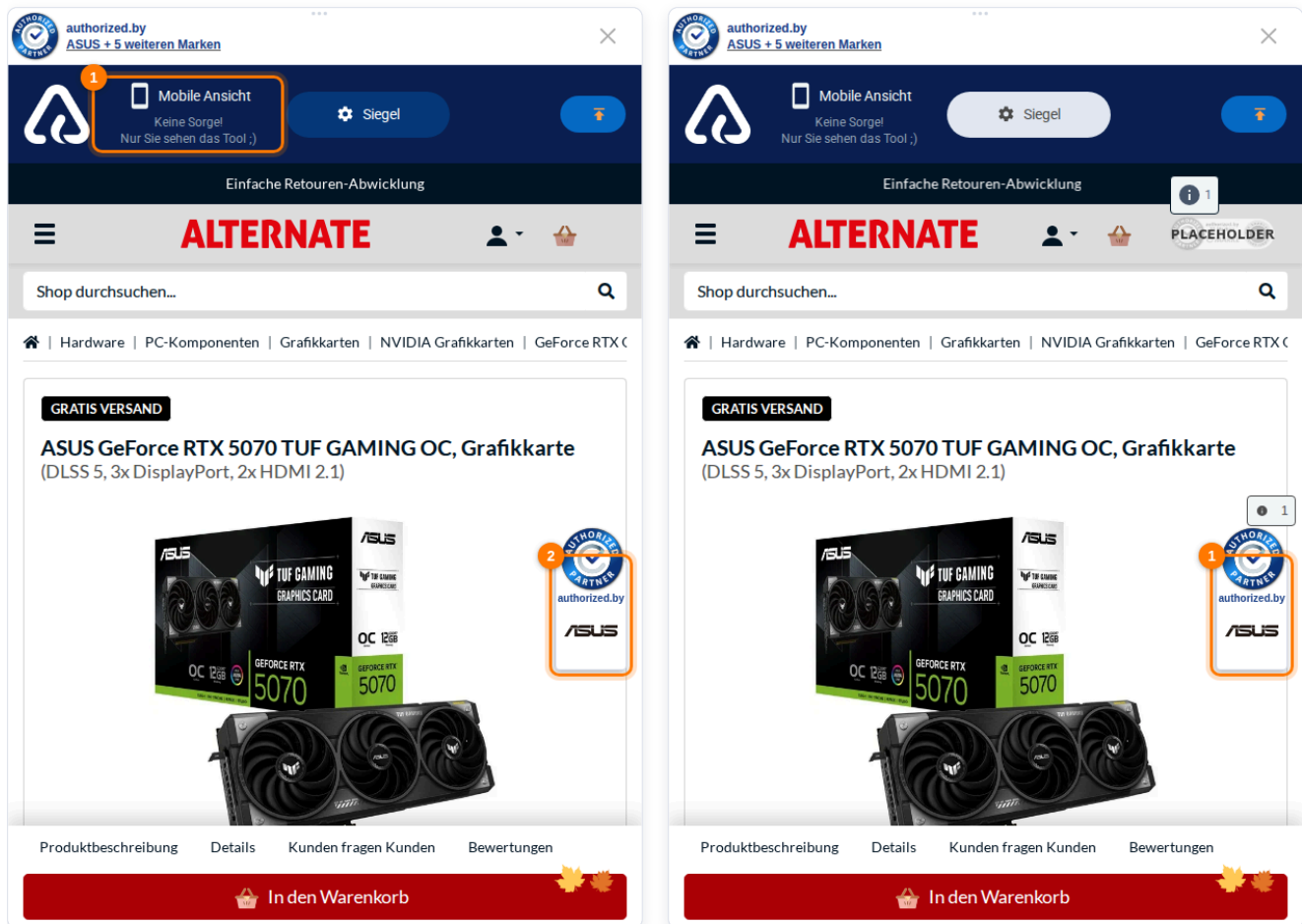
Veröffentlicht: Die Schaltfläche ist bis zur nächsten Änderung ausgegraut.

05

SIEGEL FÜR SMARTPHONES ANPASSEN

Schritt 4 – Mobile Ansicht

Siegel, die Sie am Desktop platzieren, werden auch für Smartphones installiert. Viele Shops haben auf Smartphones ein anderes Layout – prüfen Sie es daher: Klicken Sie auf **Mobile Ansicht** in der Werkzeugleiste. Ihr Shop öffnet sich in einem Fenster in Smartphone-Größe; alles, was Sie dort ändern, gilt nur für Smartphones.



1 Modus „Mobile Ansicht“ 2 Sidebar-Siegel über dem Produkttitel

1 Verschieben an den rechten Rand, auf zwei Drittel Höhe

In diesem Beispiel verdeckte das Sidebar-Siegel auf Smartphones den Produkttitel. An den rechten Rand auf zwei Drittel Höhe gezogen, verdeckt es weder den Titel noch die Warenkorb-Leiste des Shops unten. Veröffentlichen Sie erneut, um die Änderung zu übernehmen.

WICHTIG

Ein Siegel, das Sie in der Mobilen Ansicht neu platzieren, wird zu einer eigenen Platzierung für Smartphones – mit dem Standard-Z-Index. Setzen Sie dort seinen **Z-Index** ebenfalls (3.6) und prüfen Sie Warenkorb-Popup, Menü und Chat auf dem Smartphone.

GUT ZU WISSEN

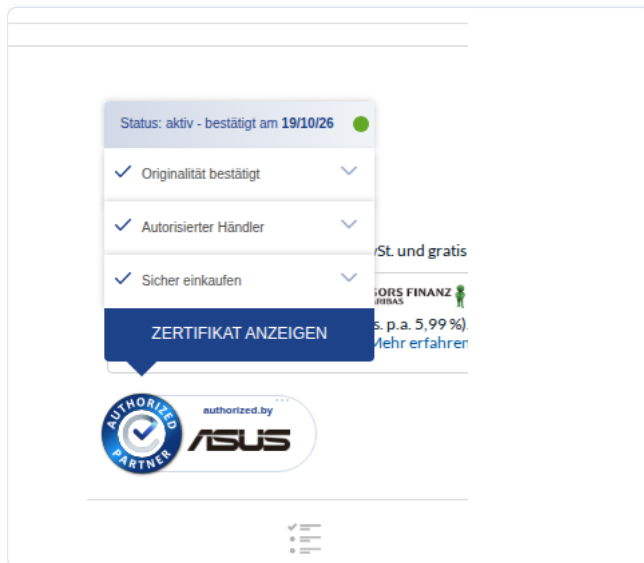
Auf Smartphones erscheint das Header-Siegel als schmales Banner oben auf der Seite, das Kunden schließen können. Um es stattdessen in Ihrem Header zu zeigen, nutzen Sie die Option **Einfaches Display auf Mobilgeräten verwenden**.

06

WAS IHRE KUNDEN SEHEN

Schritt 5 – Shop prüfen

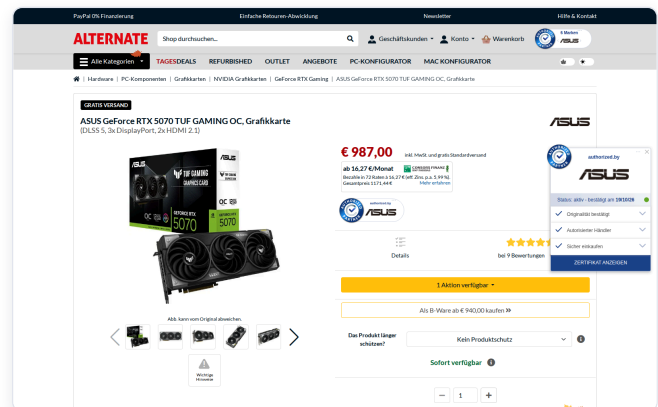
Öffnen Sie Ihren Shop in einem normalen Browserfenster – oder klicken Sie auf der Siegel-Seite auf **Öffnen Sie Ihren Shop im Ansichtsmodus** – und prüfen Sie eine Produktseite, die Startseite und ein Smartphone.



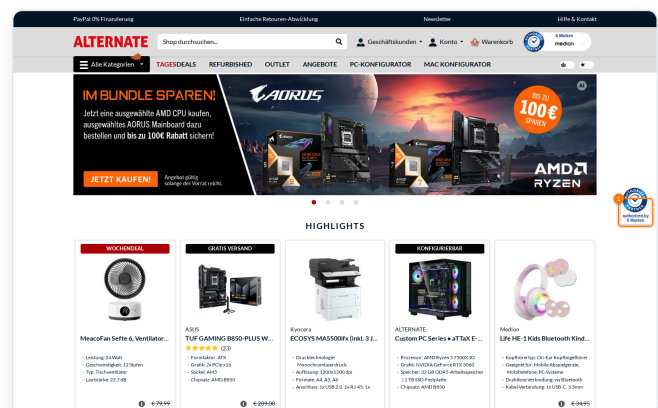
Ein Klick öffnet das Content-Siegel: Live-Status, Bestätigungsdatum und was die Autorisierung bedeutet.



Das Footer-Siegel mit den Logos der Marken, die den Shop autorisieren.



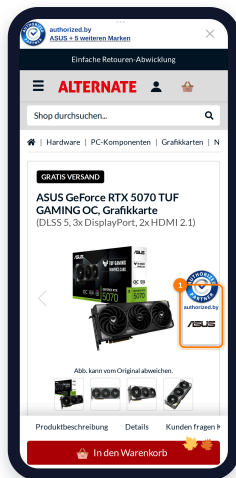
Das geöffnete Sidebar-Siegel. „Zertifikat anzeigen“ führt zu Ihrer Zertifikatsseite.



Startseite: Das Sidebar-Siegel zeigt alle Markenpartner des Shops.

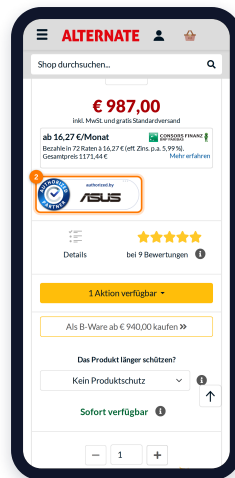
1 Sidebar-Siegel

Auf Smartphones

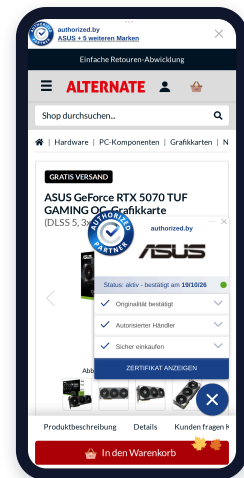


Header-Banner oben

1 Sidebar-Siegel



2 Content-Siegel unter dem Preis



Sidebar-Siegel, geöffnet

GUT ZU WISSEN

Die Texte des Siegels folgen der Sprache Ihrer Shopseite – hier Deutsch. Veröffentlichte Änderungen können eine kurze Weile brauchen, bis sie überall sichtbar sind, da die Antworten des Siegels zwischengespeichert werden.

07

SCHEMA.ORG, OPENGGRAPH UND WAS ÜBERTRAGEN WIRD

Wie das Siegel Ihre Produkte erkennt

Auf Produktseiten zeigt das Siegel die Marke des Produkts. Dafür liest der Partner-Code die Produktdaten, die Ihre Seite ohnehin für Suchmaschinen und soziale Netzwerke veröffentlicht – die meisten Shops brauchen keine zusätzliche Auszeichnung.

Woher die Daten kommen

Jeder Wert wird aus der ersten dieser Quellen genommen, die ihn enthält:

Quelle	Was gelesen wird
OpenGraph nur mit <code>og:type = product</code>	<code>product:brand</code> , <code>og:brand:name</code> , <code>product:gtin13</code> (auch <code>gtin8/12/14</code>), <code>og:price:amount</code> , <code>og:price:currency</code>
schema.org JSON-LD <code>@type: Product</code>	<code>brand.name</code> (oder <code>manufacturer.name</code>), <code>gtin13</code> / <code>gtin8</code> / <code>gtin14</code> / <code>gtin12</code> / <code>gtin</code> , <code>name</code> , <code>offers.price</code> , <code>offers.priceCurrency</code>
schema.org Microdata	dieselben Eigenschaften als <code>itemprop</code> in einem <code>itemtype="...schema.org/Product"</code>
Analytics-Datenlayer	E-Commerce-Produktdaten von Google Analytics (Produkt-ID/EAN, Marke)

Beispiel: die Produktseite aus dieser Anleitung

Der Shop veröffentlicht diesen schema.org-Block (gekürzt); Marke und GTIN sind hervorgehoben:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://www.schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "GeForce RTX 5070 TUF GAMING OC, Grafikkarte",
  "brand": {
    "@type": "Brand",
    "name": "ASUS"
  },
  "gtin8": "4711387849071",
  "sku": "100117268",
  "mpn": "90YV0LZ0-M0NA00",
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "price": "987.0",
    "priceCurrency": "EUR"
  }
}
```

und diese OpenGraph-Tags:

```
<meta property="og:title" content="ASUS GeForce RTX 5070 TUF GAMING OC, Grafikkarte DLSS 5, 3x DisplayPort, 2x HDMI 2.1">
<meta property="og:type" content="product">
<meta property="og:locale" content="de_DE">
<meta property="og:site_name" content="ALTERNATE">
```

Daraus überträgt das Siegel an authorized.by:

Wert	Übertragen	Quelle
Produkt EAN/GTIN	04711387849071	von der Seite gelesen
Markenname	ASUS	von der Seite gelesen
Produktname	GeForce RTX 5070 TUF GAMING OC, Grafikkarte	von der Seite gelesen
Preis	987 EUR	von der Seite gelesen

Personenbezogene Daten sind nicht beteiligt: Das Siegel überträgt nur diese Produktwerte, und authorized.by erkennt Ihren Shop an der Domain der Seite.

Empfehlungen

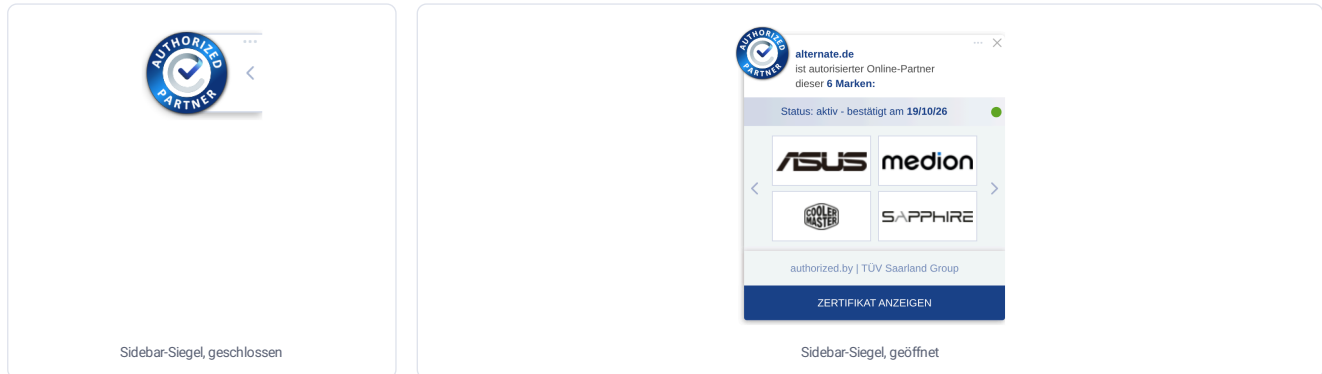
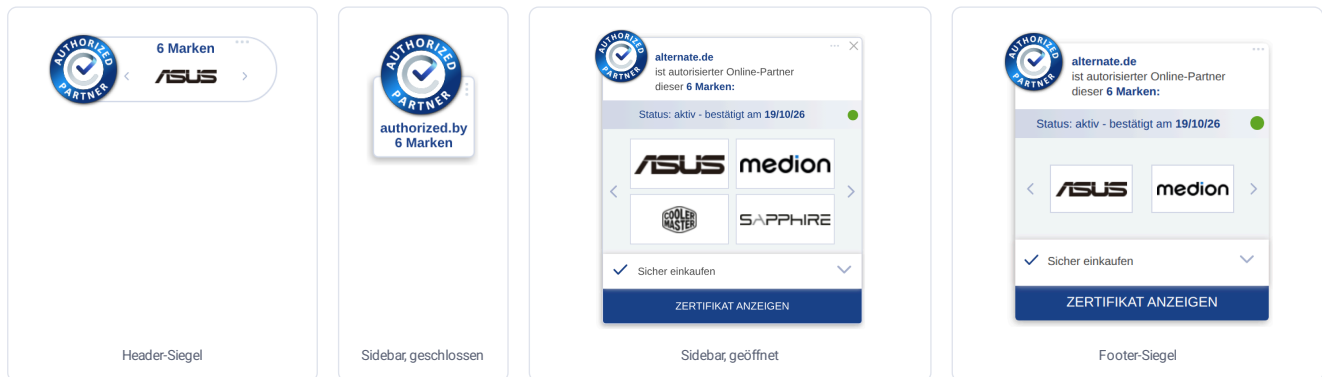
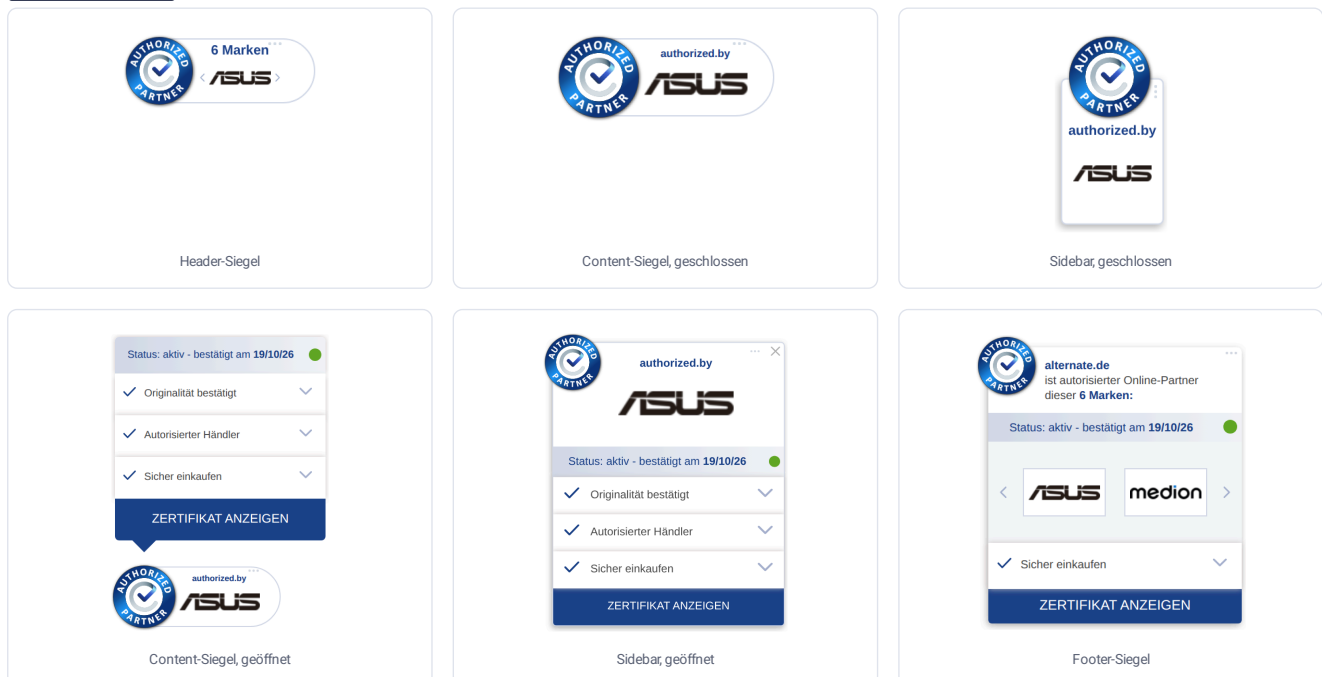
- Veröffentlichen Sie auf jeder Produktseite ein schema.org-`Product` mit `brand.name` und der GTIN. Das hilft auch Ihren Suchergebnissen.
- Verwenden Sie die GTIN-Eigenschaft, die zur Länge passt – `gtin13` für eine 13-stellige EAN. Das Siegel liest sie auch aus einer anderen `gtin...`-Eigenschaft; dieser Shop etwa veröffentlicht seine 13-stellige EAN als `gtin8`.
- Marken werden am Namen erkannt. Schreiben Ihr Shop eine Marke anders als ihr authorized.by-Profil (z. B. „LG“ statt „LG Electronics“), verknüpft unser Support die Schreibweise mit der Marke.
- Keine strukturierten Daten auf Ihren Seiten? Ein Shop mit nur einer Marke kann die Marke im Tool festlegen (3.2); andernfalls wenden Sie sich an den Support.
- Single-Page-Shops (React, Vue, Angular ...): Aktivieren Sie **SPA support** in den allgemeinen Einstellungen des Tools (Zahnrad oben in der Siegel-Übersicht), damit die Siegel Seitenwechseln folgen.

08

VARIANTEN NACH PAKET, DESKTOP UND SMARTPHONE

Die Siegel im Überblick

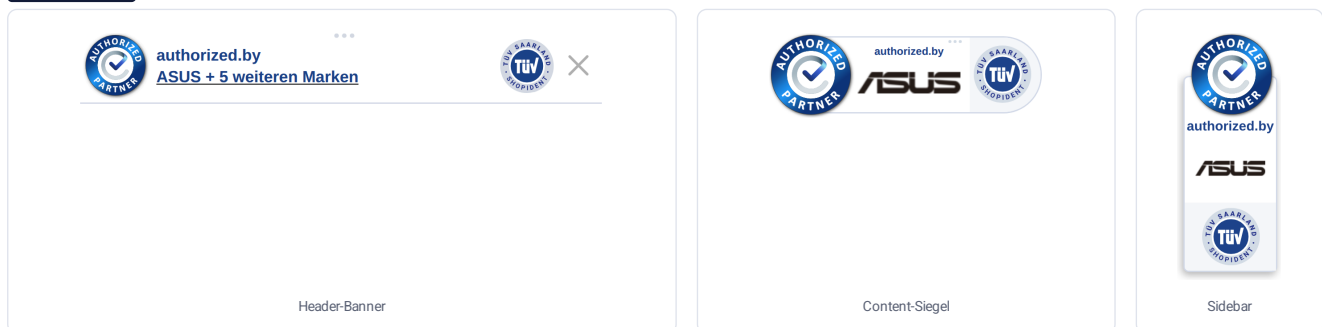
Alle Varianten unten wurden auf derselben Produktseite dargestellt; nur das Paket des Shops ist verschieden. Welche Variante Kunden sehen, wird automatisch entschieden.

BASIC Sidebar-Siegel auf der Startseite, mit allen Markenpartnern**BUSINESS** Header-, Sidebar- und Footer-Siegel auf allen Seiten, für den ganzen Shop**PREMIUM-PARTNER** Auf den Produktseiten der Marke: ihr Logo im Siegel, dazu das Content-Siegel

+ TÜV Shopident Mit verifizierter Shop-Identität (ab Business enthalten) tragen die Siegel das TÜV-Zeichen



SMARTPHONE Banner oben, kompaktes Sidebar-Siegel, Content-Siegel



Die Siegelttexte folgen der Sprache Ihrer Shopseite.

09

WOHIN EIN KLICK AUF DAS SIEGEL FÜHRT

Ihr Zertifikat

Jedes Siegel verlinkt auf Ihre Zertifikatsseite auf authorized.by. Sie zeigt Kunden, wer den Shop betreibt, welche Marken ihn autorisieren und seit wann – mit einem Status, der bei jedem Aufruf live bestätigt wird.

<https://www.authorizedpartner.com/certificate/de/authorized-partner/alternate.de/asus.com>

 authorized.by Für Shopbetreiber DE ▾

[authorized.by](#) > [alternate.de](#) > Autorisiert von ASUS

alternate.de ist autorisierter ASUS-Händler

No. 7562dd2c-07f7-5384-ad50-58aa1a788763

URL-Verifikation: <https://www.authorizedpartner.com/certificate/de/authorized-partner/alternate.de/asus.com>

Authorized Partner Gütesiegel



Status: aktiv, Echtzeit
✓ 19.10.2026

© Originalität bestätigt
[alternate.de](#) garantiert ausdrücklich nur Original-Produkte, im Speziellen der autorisierenden Marken, zu vertreiben.

✓ Autorisierter Händler
[alternate.de](#) ist von ASUS seit dem 12.03.2024 speziell für den Onlinevertrieb autorisiert.

Ⓐ Sicher einkaufen
[alternate.de](#) ist vertrauenswürdiger Partner der autorisierenden Marken.

Anbieterinformation

ALTERNATE

Kontakt
ALTERNATE GmbH
Philipp-Reis-Str. 9
35440 Linden
DE

+49 6403 123456
max.mustermann@shopteam.example
<https://www.alternate.de>

Anbieter
Philipp-Reis-Str. 9
35440 Linden
DE

Handelsregister
HRB 0000 (Beispiel)

Vertretungsberechtigter
Max Mustermann

Das Zertifikat für eine Marke: geöffnet über das Siegel auf der ASUS-Produktseite.

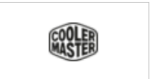
alternate.de ist von 6 Marken autorisiert



Autorisiert seit 12.03.2024



Autorisiert seit 03.06.2024



Autorisiert seit 18.09.2024



Autorisiert seit 22.01.2025



Autorisiert seit 07.04.2025



Autorisiert seit 15.07.2025

Das Shop-Zertifikat listet alle Marken, die den Shop autorisieren.

Was das Zertifikat aussagt – und wer es sagt

- Die **Marke** erteilt die Autorisierung und pflegt sie auf authorized.by.
- authorized.by** dokumentiert sie in Echtzeit: Beendet eine Marke sie, ändern sich Siegel und Zertifikat mit.
- Mit **TÜV ShopIdent** prüft TÜV Saarland zusätzlich die Identität Ihres Shops.
- Die Anbieterinformationen stammen aus Ihrem Firmenprofil in der App – halten Sie es vollständig und aktuell.

Die Zeile zur URL-Verifikation und die eindeutige Zertifikatsnummer zeigen Kunden, dass sie auf der echten Seite sind.

10

HÄUFIGE SITUATIONEN UND WAS ZU TUN IST

Hilfe bei Problemen

Was Sie sehen	Wahrscheinliche Ursache	Was zu tun ist
Gar kein Siegel	Der Code ist nicht auf der Live-Seite, eine alte Seitenversion ist zwischengespeichert, oder das Consent-Tool blockiert ihn.	Suchen Sie im Seitenquelltext nach <code>data-authorizedby-entry</code> ; Caches leeren; Code in der CMP erlauben (2.2); „Jetzt prüfen“ erneut ausführen.
Kein Siegel, obwohl der Code lädt	Noch nichts veröffentlicht, oder der Shop läuft auf einer anderen Domain als im Konto hinterlegt (andere Domain, Subdomain).	Im Tool veröffentlichen (3.9). Weicht die Domain ab, wenden Sie sich an den Support.
Sidebar-Siegel nur auf der Startseite	Basic-Paket.	Business zeigt es auf allen Seiten.
Shop-Siegel statt der Marke des Produkts	Keine Marke/GTIN gefunden, die Marke ist anders geschrieben, oder kein PREMIUM-Partner-Status bei dieser Marke.	Werte im Tool prüfen (3.2) und Kapitel 7; die Marke um den PREMIUM-Partner-Status bitten.
Content-Siegel fehlt	Es setzt den PREMIUM-Partner-Status bei der Marke des Produkts und eine erkannte Marke voraus – und erscheint nur auf Produktseiten.	Siehe Kapitel 7 und den ⓘ-Hinweis auf der Siegelkarte.
Siegel fehlt auf einigen Seiten	Das gewählte Element gibt es auf diesen Seiten nicht.	Einen Selektor verwenden, den alle Seitenvorlagen haben (3.4).
Siegel über Warenkorb-Popup, Menü, Cookie-Banner oder Chat	Sein Z-Index (Standard 2000) ist höher als der der Shop-Overlays.	Z-Index unter die Overlays senken (3.6) – am Desktop und in der Mobilien Ansicht.
Siegel hinter Shop-Elementen verdeckt	Ein fixierter Header oder eine Leiste liegt darüber.	Z-Index erhöhen, aber unter den Popups bleiben (3.6) – oder einen anderen Anker wählen.
Sieht auf Smartphones falsch aus	Das Smartphone-Layout weicht vom Desktop ab.	Mobile Ansicht verwenden (Schritt 4).
Siegel verschwinden nach Navigation	Single-Page-Shop.	SPA-Unterstützung aktivieren (Kapitel 7).
Das Drag & Drop Tool öffnet sich nicht	Pop-up-Blocker, oder der Link hat seinen Parameter verloren.	Das ...-Menü neben der Schaltfläche nutzen (Schritt 3).

Hilfe von uns

Auf der Siegel-Seite bietet **Ich brauche Hilfe** an, die Integration neu zu starten, die Anleitung per E-Mail an Ihren Entwickler zu senden oder uns zu kontaktieren. Sie erreichen uns unter support@authorized.by – oder buchen Sie einen kostenlosen 1:1-Termin mit unseren Siegel-Expert:innen (nächste Seite).

LIEBER GEMEINSAM?

Kostenlose Hilfe buchen

Unsere Siegel-Expert:innen binden das Siegel gemeinsam mit Ihnen ein – in einem kostenlosen 1:1-Termin per Screensharing.

Was Sie im Termin erwartet

- ✓ Persönliche Begleitung durch unsere Siegel-Expert:innen
- ✓ Gemeinsame Live-Integration (per Screenshare)
- ✓ Technischer Check Ihres Shops
- ✓ Tipps zur optimalen Platzierung des Siegels
- ✓ Auf Wunsch: Weitergabe der Anleitung an Ihre Agentur

Dauer ca. 30 Minuten

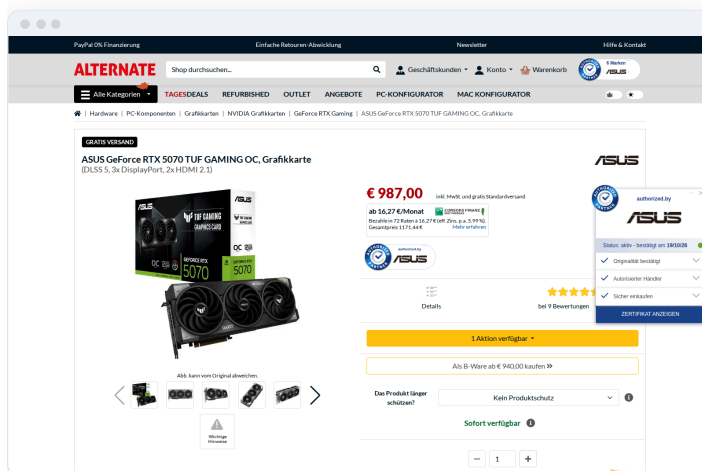
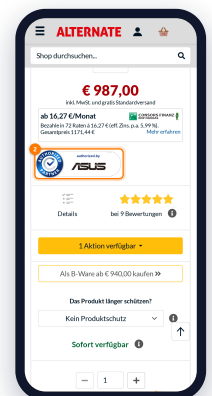
Kosten kostenloser Service

Jetzt kostenlosen Termin buchen →

www.authorized.by/online-shops/anleitung-siegel-integration/



Scannen und buchen



Fragen? support@authorized.by · +49 (0) 89 / 716 723 70 – 0

authorized.by GmbH · Theresienstraße 66 · 80333 München