

reifen.com steigert im Test den Umsatz pro Besucher um 8,9 % durch authorized.by-Siegel.



Das „Authorized Partner“-Siegel mit TÜV-ShopIdent von authorized.by steigert Bestellungen, Warenkorbwert und Umsatz – auch im wettbewerbsintensiven Online-Reifenhandel.

reifen.com zählt zu den führenden Reifenhändlern Deutschlands. Um die Wirksamkeit des Siegels zu dokumentieren, wurde im Online-Shop reifen.com von August bis September 2026 ein A/B-Test mit 51.320 Besuchern durchgeführt. Diese wurden pauschal in zwei gleich große Testgruppen unterteilt: In Gruppe A wurde den Besuchern der Produktdetailseiten das Siegel „Authorized Partner“ mit TÜV-ShopIdent angezeigt – in Gruppe B wurde das Siegel nicht ausgespielt.

Das Ergebnis

+ 8,9 % Umsatz pro Besucher

Die Testgruppe mit eingebundenem authorized.by-Siegel erzielte 3,51 % mehr Bestellungen, einen um 5,59 % höheren durchschnittlichen Warenkorbwert und in Summe 8,9 % mehr Umsatz pro Besucher als die Vergleichsgruppe ohne Siegel – statistisch signifikant mit einem Konfidenzniveau von über 99 %.

Der Testaufbau

Vom 3. August bis zum 29. September 2026 wurden zwei Varianten der Produktdetailseiten miteinander verglichen:

- Produktdetailseiten mit authorized.by-Siegel und TÜV-ShopIdent (25.428 Besucher)
- Produktdetailseiten ohne eingebundenes Vertrauenssignal (25.892 Besucher)

Vertrauen im Kaufmoment

Reifen sind ein sicherheitsrelevantes Produkt – Verbraucher müssen innerhalb kurzer Zeit einschätzen, ob ein Online-Shop und ein Produktangebot vertrauenswürdig sind. Das authorized.by-Siegel macht sichtbar, dass eine offizielle Beziehung zwischen Marke und Händler besteht. TÜV-ShopIdent ergänzt diese Information um die überprüfte Händleridentität – direkt auf der Produktdetailseite, genau dort, wo die Kaufentscheidung getroffen wird.



BEISPIEL GRUPPE A,
PRODUKTSEITE REIFEN.COM



Bestellungen

+ 3,51 %



Durchschnittlicher Warenkorb

+ 5,59 %



Umsatz pro Besucher

+ 8,9 %

Informationen zum A/B-Test bei reifen.com

Kunde

reifen.com
(reifencom GmbH, Hannover)

Branche

Reifen & Autoservice

Testvariable

Siegel „Authorized Partner“
mit TÜV-ShopIdent auf
Produktdetailseiten

Integration

Snippet via Google Tag Manager,
Gesamtaufwand unter einer Stunde

Testmethode

A/B-Test (50/50)
mit und ohne Siegel

Zeitraum

3. August bis 29. September 2026

Versuchsgruppe

51.320 Besucher
(25.428 vs. 25.892)

Statistische Signifikanz

Konfidenzniveau > 99 %



Teilnehmende Marken

BRIDGESTONE

GOODYEAR

**NOKIAN
TYRES**

**VREDESTEIN
TYRES**

**apollo
TYRES**



„Vertrauen ist im Online-Reifenhandel ein entscheidender Faktor. Unsere Kunden kaufen ein sicherheitsrelevantes Produkt und wollen sicher sein, dass sie Originalware von einem autorisierten Händler erhalten. Der A/B-Test hat uns gezeigt, wie stark ein sichtbares Vertrauenssignal im Kaufmoment wirkt: 3,51 % mehr Bestellungen, 5,59 % höhere Warenkörbe und 8,9 % mehr Umsatz pro Besucher, bei über 99 % Signifikanz. Vom ersten LinkedIn-Kontakt bis zum Teststart vergingen nur wenige Wochen – unkomplizierter kann eine Zusammenarbeit nicht starten. Auf dieser Basis planen wir, das Siegel gemeinsam mit unseren Markenpartnern breit auszurollen. Für uns ist das authorized.by-Siegel mit TÜV-ShopIdent eine der wirksamsten Conversion-Maßnahmen, die wir getestet haben.“

Philipp Klusmeier
Leiter eCommerce
reifencom GmbH



„Auf die A/B-Testfreudigkeit von reifen.com bin ich über LinkedIn aufmerksam geworden – eine persönliche Nachricht an Philipp Klusmeier später war der Test vereinbart. Nach einem kurzen, sympathischen Gespräch war beiden Seiten klar: Das probieren wir aus. Dass mit Bridgestone, Goodyear, Nokian, Vredestein und Apollo sofort namhafte Hersteller dem Test beiwohnen wollten, zeigt, wie relevant bestätigte Autorisierung im Reifenmarkt ist. Das Ergebnis spricht für sich: Vertrauen im Kaufmoment ist ein messbarer Umsatzhebel – im Reifenhandel wie in jeder anderen Branche.“

Felix Nottensteiner
Geschäftsführer
authorized.by GmbH

Über reifen.com

reifen.com zählt zu den führenden Reifenhändlern Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover verbindet seinen Online-Shop mit einem bundesweiten Netz aus eigenen Filialen und Montagepartnern und steht für ein breites Sortiment an Markenreifen, schnelle Verfügbarkeit und professionelle Montage vor Ort.

Über authorized.by

Über die Autorisierungsplattform authorized.by® autorisieren Marken und Hersteller vertrauenswürdige Online-Partner durch das branchenübergreifende Echtzeit-Siegel „Authorized Partner“. In Kombination mit dem TÜV-ShopIdent – dem Identitäts-Check für Webshops – stärkt authorized.by Vertrauen und Sicherheit im digitalen Handel.

authorized.by GmbH

Theresienstraße 66
80333 München
+49.89.71672370-0
info@authorized.by
www.authorized.by

