

Mehr Vertrauen, mehr Abschlüsse: SIMBA DICKIE GROUP steigert die Conversion um 7,6 %.

SIMBA · DICKIE · GROUP

Wie stark beeinflusst ein sichtbares Vertrauenssignal die Kaufentscheidung im Online-Shop?

Die SIMBA DICKIE GROUP hat diese Frage in einem mehrmonatigen A/B-Test untersucht. Dafür wurde das authorized.by®-Siegel mit TÜV-ShopIdent auf den Produktdetailseiten integriert und die Wirkung anhand von mehr als 13.000 Bestellungen ausgewertet.

Das Ergebnis

+ 7,6 % Conversion-Uplift

Die Produktdetailseiten mit eingebundenem authorized.by®-Siegel erzielten eine um 7,6 % höhere Conversion als die Vergleichsvariante ohne Siegel. Gerade unmittelbar vor der Kaufentscheidung können eine sichtbare Markenautorisierung und die Identitätsprüfung im Rahmen des TÜV-ShopIdent zusätzliche Sicherheit schaffen.

Vertrauen im Kaufmoment

Verbraucher müssen innerhalb kurzer Zeit einschätzen, ob ein Online-Shop und ein Produktangebot vertrauenswürdig sind. Das authorized.by®-Siegel macht sichtbar, dass eine offizielle Beziehung zwischen Marke und Händler besteht. TÜV-ShopIdent ergänzt diese Information um die überprüfte Händleridentität – direkt auf der Produktdetailseite, genau dort, wo die Kaufentscheidung getroffen wird.

Der Testaufbau

Über mehrere Monate wurden zwei Varianten der Produktdetailseiten miteinander verglichen:

- Produktdetailseiten mit authorized.by®-Siegel und TÜV-ShopIdent
- Produktdetailseiten ohne eingebundenes Vertrauenssignal

In die Auswertung flossen mehr als 13.000 Bestellungen ein. Untersucht wurde, welchen Einfluss das sichtbare Vertrauenssignal auf die Conversion Rate hatte.

**authorized.by**
SIMBA · DICKIE · GROUP

BEISPIEL SIEGEL,
PRODUKTDETAILSEITE,
SIMBA DICKIE GROUP



Conversion-Uplift
+ 7,6 %



Analysierte Bestellungen
> 13.000



A/B-Test
Mehrmonatig



Entscheidender
Kontaktpunkt
Produktseite

Informationen zum A/B-Test bei der SIMBA DICKIE GROUP

Kunde

SIMBA DICKIE GROUP
(simbatoy.com)

Branche

Spielwaren

Testvariable

Siegel „Authorized Partner“
mit TÜV-Shoplident auf
Produktdetailseiten

Testmethode

A/B-Test mit und ohne Siegel

Zeitraum

Mehrmonatiger Testzeitraum

Datenbasis

Mehr als 13.000 Bestellungen



YL

„Mehr Vertrauen, mehr Abschlüsse – messbarer Erfolg mit dem authorized.by®-Siegel mit TÜV-Shoplident.“ Um das Vertrauen unserer Kunden weiter zu stärken, haben wir das Siegel im Rahmen eines mehrmonatigen A/B-Tests auf unseren Produktdetailseiten integriert und mehr als 13.000 Bestellungen analysiert. Das Ergebnis spricht für sich: ein Conversion-Uplift von 7,6 %. Gerade im Moment der Kaufentscheidung macht Vertrauen den Unterschied. Das authorized.by®-Siegel mit TÜV-Shoplident schafft genau diese Sicherheit – sichtbar, glaubwürdig und wirkungsvoll. Für uns ist es ein klarer Hebel für mehr Conversions und ein echter Mehrwert für E-Commerce-Anbieter. Wir können den Einsatz uneingeschränkt empfehlen.“

Yannick Lockowandt

Senior E-Commerce & Customer Experience Manager
SIMBA DICKIE GROUP GmbH

Warum Vertrauen im Kaufmoment entscheidend ist

Verbraucher müssen innerhalb kurzer Zeit einschätzen, ob ein Online-Shop und ein Produktangebot vertrauenswürdig sind. Das authorized.by®-Siegel macht sichtbar, dass eine offizielle Beziehung zwischen Marke und Händler besteht. TÜV-Shoplident ergänzt diese Information um die überprüfte Händleridentität. So entsteht ein nachvollziehbares Vertrauenssignal direkt auf der Produktdetailseite – genau dort, wo die Kaufentscheidung getroffen wird.

Fazit

Der A/B-Test der SIMBA DICKIE GROUP zeigt, dass sichtbare Vertrauenssignale auch bei etablierten E-Commerce-Angeboten einen messbaren Unterschied bewirken können. Die Kombination aus bestätigter Marken-Händler-Beziehung und TÜV-Shoplident unterstützt Verbraucher bei der Einordnung des Angebots und kann die Kaufentscheidung positiv beeinflussen. Das Ergebnis: mehr Vertrauen im entscheidenden Moment und eine messbar höhere Conversion.

Über die SIMBA DICKIE GROUP

Die SIMBA DICKIE GROUP zählt zu den größten Spielwarenherstellern Europas. Das Familienunternehmen mit Sitz in Fürth vereint bekannte Marken wie Simba, Dickie Toys, BIG, Smoby und Eichhorn und steht seit Jahrzehnten für hochwertige Spielwaren, mit denen Kinder weltweit aufwachsen.

Über authorized.by

Über die Autorisierungsplattform authorized.by® autorisieren Marken und Hersteller vertrauenswürdige Online-Partner durch das branchenübergreifende Echtzeit-Siegel „Authorized Partner“. In Kombination mit dem TÜV-Shoplident – dem Identitäts-Check für Webshops – stärkt authorized.by Vertrauen und Sicherheit im digitalen Handel.

authorized.by GmbH

Theresienstraße 66
80333 München
+49.89.71672370-0
info@authorized.by
www.authorized.by

