

Presseinformation

## **„Echte Marken. Echte Shops“: authorized.by und die TÜV-Saarland Gruppe prüfen gemeinsam die Identität von Online-Shops**

*München, 12. August 2020* - Mit vereinten Kräften setzen sich das Start-Up **authorized.by**<sup>®</sup> und die **TÜV-Saarland Gruppe** für Sicherheit und Transparenz im digitalen Handel ein. Ab jetzt übernimmt der TÜV die Identitätsprüfung von Online-Händlern auf der **authorized.by**-Plattform. Händler können ab sofort das neue TÜV- ShopIdent-Siegel bereits ab 69 Euro monatlich in ihren Online-Shop integrieren.

Seit Dezember 2019 ist die Autorisierungs-Plattform mit Echtzeit-Siegel für den digitalen Handel, **authorized.by**, ein Teil der TÜV-Saarland Gruppe. In den letzten Monaten haben beide Unternehmen intensiv daran gearbeitet, den Prüfprozess zur Sicherstellung der Identität eines Shopbetreibers weiter zu optimieren. Ein Ergebnis ist die Erweiterung des bestehenden Echtzeit-Siegels „Authorized Partner“ um das neue Prüfsiegel „TÜV-ShopIdent“, mit dem der TÜV die korrekten Angaben und tatsächliche Existenz des Online-Anbieters verifiziert.

Thorsten Greiner, Geschäftsführer TÜV Saarland sagt: „In Anbetracht der steigenden Anzahl von Fake-Shops und Betrug im digitalen Handel, bestätigt der TÜV-ShopIdent Verbrauchern, dass sie bei einem Online-Shop einkaufen, dessen Identität vom TÜV Saarland überprüft wurde. In Kombination mit der Autorisierung über das Echtzeit-Siegel von **authorized.by** unterstützen wir somit das sichere Einkaufen.“

Den TÜV-ShopIdent buchen Händler gegen eine monatliche Gebühr bereits ab 69 Euro exklusiv über die Plattform von **authorized.by**. Nach erfolgreicher Prüfung wird der TÜV-ShopIdent automatisch im **authorized.by**-Echtzeit-Siegel des Shops angezeigt.

Im Rahmen des Prüfprozesses stellt der TÜV sicher, dass die Unternehmensangaben im Impressum des jeweiligen Shops mit den Angaben im Handelsregister übereinstimmen und die vertretungsberechtigte Person persönlich erreichbar ist. Zusätzlich wird mit Hilfe eines Verifizierungscode durch diese nachgewiesen, dass die Domainadministrationsrechte für die Shop-Domain vorliegen.

### **99 Prozent aller Verbraucher kennen den TÜV**

Unter dem Motto „Echte Marken. Echte Shops“ können Online-Händler durch die Kombination der gezielten Autorisierung von Marken, ergänzt durch die Bestätigung der Anbieter-Identität durch den TÜV, das sichere Einkaufsgefühl ihrer Kunden weiter steigern. So profitieren sie von höheren Konversionsraten und steigenden Umsätzen.

Nach einer durch das renommierte Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführten Repräsentativbefragung in Deutschland aus dem Jahr 2018, ist TÜV mit 99 Prozent Bekanntheit die unangefochtene Vertrauensmarke Nummer eins bei deutschen Verbrauchern. "Mit authorized.by können sich jetzt wirklich alle Händler diese wirkungsvolle vertrauensbildende Maßnahme leisten, erklärt authorized.by-Gründer Felix Nottensteiner.

Für die schnelle Verbreitung der authorized.by-Lösung setzt Gründer Felix Nottensteiner auf den Netzwerk-Effekt der Plattform. Marken und Hersteller können über die Plattform mit einem Klick ihre Handelspartner sichtbar autorisieren. Händler wiederum können online bei ihren Lieferanten die offizielle Autorisierung und damit die Kennzeichnung mit dem Echtzeit-Siegel "Authorized Partner" anfragen. Beide – Markenhersteller und Online-Händler – pflegen über die Plattform authorized.by ihre Geschäftskontakte, knüpfen neue Verbindungen und managen zentral ihre verlässlichen Partnerschaften. Zu den Kunden gehören mittlerweile knapp 1000 namhafte Brands unterschiedlicher Branchen wie Patek-Philippe, VAUDE, MTD-Products (WOLF-Garten), Napoleon, Deuter, Patagonia, Stabilo sowie mehr als 1.400 Retailer, wie beispielsweise Globetrotter, Sporthaus Schuster oder Alternate.

### **Über authorized.by<sup>®</sup>**

authorized.by<sup>®</sup> ist eine B2B-Autorisierungsplattform, die es Markenherstellern ermöglicht, Online-Vertriebspartner mit Hilfe des branchenübergreifenden Echtzeit-Siegel „Authorized Partner“ auf Shop- oder Produktebene auszuzeichnen. Die sichtbare Bestätigung als Markenpartner unterstützt Händler, sich wirksam von unseriösen Anbietern – auch auf Marktplätzen – abzugrenzen. Das Ergebnis: Verifizierte Partnerschaften, optimierte Prozesse und steigende Umsätze. Über 2000 namhafte internationale Hersteller und Händler vertrauen auf die Plattformtechnologie, darunter Patek-Philippe, Deuter, Patagonia, Stabilo, Hansgrohe und Vaude. authorized.by<sup>®</sup> ist offizieller Solution Partner der GS1 und eBay. Das Unternehmen wurde 2016 von Felix Nottensteiner gegründet und ist seit 2019 eine Beteiligungsgesellschaft der TÜV Saarland Holding GmbH. Hauptsitz der authorized.by GmbH ist München.

### **Mehr Informationen:**

<https://www.authorized.by/>

### **Pressekontakt**

Vera Vaubel  
Vaubel Medienberatung  
T +49 (0) 89 98 103 987  
vera.vaubel@vaubel.de

**Unternehmenskontakt:**

Felix Nottensteiner

authorized.by

T +49 (0) 171 23 666 90

[fn@authorized.by](mailto:fn@authorized.by)