

Presseinformation

Münchener Start-Up authorized.by und eBay kooperieren für besseren Markenschutz im Internet

Marken können auf eBay kennzeichnen, welche Händler sie zum Vertrieb ihrer Waren im Netz autorisiert haben. eBay setzt dabei in Zukunft auf die netzwerkbasierte Autorisierungslösung von authorized.by.

München, 9. Juli 2019 - authorized.by, Anbieter eines Echtzeitsiegels für autorisierte Handelspartner im Web, und der Online-Marktplatz eBay kooperieren ab sofort für noch mehr Sicherheit beim Internet-Einkauf. Die Zusammenarbeit zwischen eBay und dem Münchener Start-Up sieht vor, dass sich Händler, die über die Informationsseite von eBay am „Autorisierter Händler“-Programm teilnehmen und die Kennzeichnung „autorisierter Händler“ in ihren Angeboten einblenden möchten, künftig von ihren Herstellern und Marken über die netzwerkbasierte Autorisierungslösung von authorized.by verifizieren lassen.

authorized.by bietet bislang Marken und Herstellern die Möglichkeit, autorisierte Handelspartner im eigenen Webshop und auf Produktebene mit den Echtzeit-Siegeln „Authorized Partner“ und „Verified Product“ auszuzeichnen. Ab dem dritten Quartal 2019 wird der Service auf dem Online-Marktplatz eBay erweitert. Über die Autorisierungslösung auhtorized.by können Marken und Hersteller künftig auch auf eBay die Händler zertifizieren, die für den Vertrieb ihrer Produkte auf dem Marktplatz tatsächlich autorisiert sind.

authorized.by-Gründer Felix Nottensteiner: „Wir haben bereits bewiesen, dass unsere Lösung funktioniert. Hunderte Marken, wie z.B. Deuter, Ortlieb oder NOMOS Glashütte und weit über 1500 Online-Shops nutzen unsere Autorisierungsplattform bereits. Natürlich macht es uns darüber hinaus sehr stolz, dass wir gemeinsam mit eBay Deutschland unsere Lösung auch für Marktplätze erweitern können. Wir sind fest davon überzeugt, dass davon alle Marktteilnehmer – Marken, Händler und Verbraucher - profitieren.“

Über authorized.by

Authorized.by ist ein Vertrauensiegel für autorisierten Markenvertrieb, mit dem Marken ihre offiziellen Handelspartner kennzeichnen und damit Kunden vor nicht autorisiertem Handel und dem Handel mit Plagiaten im Netz schützen können. Die Autorisierungsplattform für den digitalen Handel wird betrieben von dem Münchner Start-Up Stayble Market GmbH. An das Netzwerk haben sich bereits namhafte internationale Marken angeschlossen.

Mehr Informationen:

<https://www.authorized.by/>

<https://verkaeufportal.ebay.de/autorisierter-haendler-bei-ebay-sein>

Pressekontakt

Vera Vaubel
Vaubel Medienberatung
T +49 (0) 89 98 103 987
vera.vaubel@vaubel.de

Unternehmenskontakt:

Felix Nottensteiner
authorized.by
T +49 (0) 171 23 666 90
fn@authorized.by