

Presseinformation

Outdoor-Marken stärken ihre autorisierten Vertriebspartner

München, 30. Oktober 2018 - Wer in Online-Shops Produkte kauft, musste bislang darauf vertrauen, dass es sich um Originalware von seriösen Händlern handelt. Erste große Markenhersteller wollen Verbrauchern jetzt noch mehr Sicherheit an die Hand geben - und kennzeichnen ihre offiziellen Vertriebspartner mit einem neuen Siegel.

Die Outdoor-Ausstatter Deuter, Eagle Creek, Nordisk, Ortlieb und Tatonka wollen künftig Handelspartner, mit denen sie offizielle Vertriebsvereinbarungen haben, im Online-Handel explizit kennzeichnen. Möglich macht dies das Münchner Startup authorized.by. Als erste marken- und branchenunabhängige Autorisierungsplattform haben Gründer Felix Nottensteiner und sein Team in enger Abstimmung mit IT-Experten, Juristen und Supply-Chain-Spezialisten einen neuen Standard entwickelt, mit dem Marken ihre offiziellen Handelspartner kennzeichnen können - fälschungssicher. Auf Shop-Ebene zeigt das Siegel „Authorized Partner“ Verbrauchern an, für welche Marken ein Händler eine Vertriebslizenz hat. Auf der Produktdetailseite testiert das Siegel „Verified Original“ optional, dass es sich bei dem angebotenen Produkt um Originalware handelt - und nicht um Graumarkt-Importe aus dubiosen Quellen oder gar Fälschungen.

Alle Zertifikate werden bei jedem Seitenaufruf über eine API in Echtzeit verifiziert und sind somit fälschungssicher. Die Implementierung ist z.B. über ein Plugin mit wenigen Klicks abgeschlossen. Die Einbindung des markenübergreifenden Siegels ist für Händler und Marken kostenlos. Refinanziert werden soll die Autorisierungslösung künftig über Premium-Services wie Echtzeit-Produkt-Contentverwaltung, Marktforschung oder Marketing-Services.

„Bislang gab es für Marken und Händler keine einfach verständliche und zugleich fälschungssichere Möglichkeit, ihre Geschäftsbeziehungen öffentlich transparent zu dokumentieren. Für den Kunden hatten Händler mit Grauimporten im Zweifel dieselbe Reputation wie autorisierte Fachhändler, die Original-Markenware direkt vom Hersteller verkaufen. Unser Siegel soll das nun ändern - und gerade weniger bekannten Online-Shops helfen, beim Kunden einen Vertrauensvorschuss zu erzielen“, sagt Nottensteiner. Davon würden alle drei im Online-Handel beteiligten Parteien profitieren: Der Markenhersteller kann die Wachstumschancen im E-Commerce effektiv und stabil nutzen. Online-Händler verbessern ihre Vertrauenswürdigkeit und damit ihre Konversionsraten. Und Kunden erhalten mehr Transparenz und Sicherheit bei Online-Einkäufen.

Zu den ersten Outdoor-Händlern, die das Siegel bereits implementiert haben zählen z.B. Outdoortrends.de und trekking-koenig.de. Weitere werden schnell folgen bzw. befinden sich bereits im Testing, denn das authorized.by-Siegel basiert auf einer Plattformtechnologie, über die Marken ihr Händlernetzwerk zur Nutzung des Siegels wahlweise einladen oder sogar verpflichten können. Händler wiederum können ihre Portfolio-Markenpartner direkt über die Plattform bitten, ihnen ihre Autorisierung mithilfe des Siegels zu bestätigen.

Mit seiner Idee stößt das junge Unternehmen in der Branche auf große Resonanz. Seit dem Go-Live Anfang 2018 sind bereits mehr als 70 Marken und 800 Online-Shops an Bord der Plattform authorized.by. Neben den Outdoor-Namen finden sich internationale Brands wie Patek-Philippe, Stihl und Napoleon auf der Kundenliste. Auch namhafte Partner wie Plagiarius, der Kosmetikverband und der Shop-Zertifizierer Trusted Shops unterstützen das Startup offiziell bei seinem Kampf gegen den nicht autorisierten Handel.

Über authorized.by

Authorized.by ist ein Vertrauenssiegel für autorisierten Markenvertrieb, mit dem Marken ihre offiziellen Handelspartner kennzeichnen und damit Kunden vor nicht autorisiertem Handel und dem Handel mit Plagiaten im Netz schützen können. Die Autorisierungsplattform für den digitalen Handel wird betrieben von dem Münchner Start-Up Stayble Market GmbH. An das Netzwerk haben sich bereits namhafte internationale Marken angeschlossen.

Mehr Informationen:

<https://www.authorized.by/>

Pressekontakt

Vera Vaubel
Vaubel Medienberatung
T +49 (0) 89 98 103 987
vera.vaubel@vaubel.de

Unternehmenskontakt:

Felix Nottensteiner
authorized.by
T +49 (0) 171 23 666 90
fn@authorized.by